

Tre minuti per lo spot di FameLab

Il 25 febbraio, a Trieste, selezione per giovani ricercatori animata dai Papu

di Laura Strano

Il 25 febbraio tornano a far tappa a Trieste le selezioni di FameLab, la competizione internazionale che sfida i giovani ricercatori scientifici con il talento della comunicazione a raccontare in soli tre minuti il proprio oggetto di studi o un argomento scientifico che li appassiona. Niente proiezioni, grafici, video, solo una manciata di parole e il proprio talento comunicativo per trasmettere al pubblico il fascino e l'importanza della ricerca scientifica, in maniera coinvolgente e comprensibile. In palio un premio in denaro, la possibilità di partecipare a una masterclass dedicata e l'accesso alla competizione nazionale.

FameLab è un evento ideato nel 2005 da Cheltenham Festival e promosso a livello mondiale dal British Council in oltre 25 differenti Paesi. In Italia l'evento è organizzato dal 2012 da Psiquadro-Perugia Science Fest, in collaborazione con British Council Italia. La competizione FameLab Italia 2016 prevede una prima fase di selezioni locali in sette città italiane: Ancona, L'Aquila, Napoli, Padova, Perugia, Torino e Trieste.



I partecipanti a una precedente edizione di FameLab a Trieste

La selezione FameLab di Trieste si terrà giovedì 25 febbraio alle 9, al Miela, ed è organizzata dall'Immaginario scientifico, Comune di Trieste, Università e Sissa. A presentare i concorrenti in gara e animare lo spettacolo del 25 febbraio ci sarà la simpatia del duo comico I Papu che non mancherà di interpretare, con il suo stile irriverente, il lato spiritoso della ricerca scientifica.

La finalità principale di FameLab

è quella di rendere comprensibili e affascinanti le cose difficili: con il suo formato simile a molte competizioni per talenti, mira infatti a far breccia nel mondo della comunicazione di massa trasmettendo contenuti complessi come quelli legati alla scienza e alla tecnologia.

D'altra parte FameLab permette di valorizzare le eccellenze e i giovani talenti del mondo della ricerca, consen-

tendo loro di comunicare la propria passione e l'oggetto del loro lavoro al pubblico, ma anche a potenziali portatori di interesse. I concorrenti, di età compresa fra 18 e 40 anni, possono essere studenti universitari, specializzandi, dottorandi o lavorare in ambito scientifico, in medicina o in ingegneria. Non possono partecipare coloro che svolgono attività professionale nell'ambito della comunicazione o promozio-

ne scientifica.

Per partecipare è necessario compilare il modulo d'iscrizione disponibile sul sito www.immaginarioscientifico.it, e inviarlo a trieste@famelab-italy.it. Le iscrizioni dovranno pervenire entro il 15 febbraio.

Come nelle edizioni precedenti, i concorrenti che si saranno iscritti alla selezione triestina avranno la possibilità di partecipare a uno stage preparatorio, che si terrà il 16 febbraio. Attraverso le selezioni locali verranno scelti due finalisti per ogni città (14 in tutto per l'Italia). Ai primi due classificati della selezione triestina andrà un premio in denaro di rispettivamente 400 e 200 euro.

Parteciperanno poi alla FameLab Masterclass - un workshop di formazione in comunicazione della scienza - e avranno accesso alla finale nazionale del concorso, che avrà luogo a maggio. Il vincitore di FameLab Italia affronterà gli altri concorrenti provenienti da ogni parte del mondo nella finale di FameLab International.

La gara si svolgerà a giugno, a Cheltenham, in Inghilterra, nell'ambito del Cheltenham Science Festival. Info allo 040-224337, info@immaginoscientifico.it,