

# A Fame Lab la scienza si spiega in tre minuti

Iscrizioni aperte per la tappa triestina del 25 febbraio al Miela

Il 25 febbraio tornano a far tappa a Trieste le selezioni di FameLab, la competizione internazionale che sfida i giovani ricercatori scientifici con il talento della comunicazione a raccontare in soli 3 minuti il proprio oggetto di studi o un argomento scientifico che li appassiona. Niente proiezioni, grafici, video, solo una manciata di parole e il proprio talento comunicativo per trasmettere al pubblico il fascino e l'importanza della ricerca scientifica, in maniera coinvolgente e comprensibile. In palio un premio in denaro, la possibilità di partecipare a una masterclass dedicata e l'accesso alla competizione nazionale.

FameLab è un evento ideato nel 2005 da Cheltenham Festival e promosso a livello mondiale dal British Council in oltre 25 differenti Paesi. In Italia l'evento è organizzato dal 2012 da Psiquadro-Perugia Science Fest, in collaborazione con British Council Italia. La competizione FameLab Italia 2016 prevede una prima fase di selezioni locali in sette città italiane: Ancona, L'Aquila, Napoli, Padova, Perugia, Torino e Trieste.

La selezione FameLab di Trieste si terrà il 25 febbraio alle 9, al Miela, ed è organizzata dall'Immaginario scientifico, Comune di Trieste, Università e Sissa. A presentare i concorrenti in gara e animare lo spettacolo del 25 febbraio ci sarà la simpatia del duo comico I Papu che non mancherà di interpretare, con il suo stile irriverente, il lato spiritoso della ricerca scientifica.

La finalità principale di FameLab è quella di rendere



Una passata edizione di Fame Lab (foto di Massimo Goïna)

comprensibili e affascinanti le cose difficili: con il suo formato simile a molte competizioni per talenti, mira infatti a far breccia nel mondo della comunicazione di massa trasmettendo contenuti complessi co-

me quelli legati alla scienza e alla tecnologia.

D'altra parte FameLab permette di valorizzare le eccellenze e i giovani talenti del mondo della ricerca, consentendo loro di comunicare la

propria passione e l'oggetto del loro lavoro al pubblico, ma anche a potenziali portatori di interesse. I concorrenti, di età compresa fra 18 e 40 anni, possono essere studenti universitari, specializzandi, dottorandi o lavorare in ambito scientifico, in medicina o in ingegneria. Non possono partecipare coloro che svolgono attività professionale nell'ambito della comunicazione o promozione scientifica.

Per partecipare è necessario compilare il modulo d'iscrizione disponibile sul sito [www.immaginarioscientifico.it](http://www.immaginarioscientifico.it), e inviarlo a [trieste@famelab-italy.it](mailto:trieste@famelab-italy.it). Le iscrizioni dovranno pervenire entro il 15 febbraio. Come nelle edizioni precedenti, i concorrenti che si saranno iscritti alla selezione triestina avranno la possibilità di partecipare a uno stage preparatorio, che si terrà il 16 febbraio. Attraverso le selezioni locali verranno scelti 2 finalisti per ogni città (14 in tutto per l'Italia). Ai primi due classificati della selezione triestina andrà un premio in denaro di rispettivamente 400 e 200 euro. Parteciperanno poi alla FameLab Masterclass - un workshop di formazione in comunicazione della scienza - e avranno accesso alla finale nazionale del concorso, che avrà luogo a maggio. Il vincitore di FameLab Italia affronterà gli altri concorrenti provenienti da ogni parte del mondo nella finale di FameLab International. La gara si svolgerà a giugno, a Cheltenham (in Inghilterra), nell'ambito del Cheltenham Science Festival. Info allo 040-224337, [info@immaginarioscientifico.it](mailto:info@immaginarioscientifico.it), [www.immaginarioscientifico.it](http://www.immaginarioscientifico.it).