

START CUP FVG

Soldi alle aziende 2.0 «ma c'è il rischio che se ne vadano»

Presentata la competizione per scegliere le idee migliori
Bolzonello promette fondi Ue. Scolari: coinvolgere il territorio

di **Ilaria Purassanta**
PORDENONE

Le startup innovative possono diventare il motore della ripresa in Friuli Venezia Giulia. Sono 112 in tutto in regione (40 a Trieste, 31 a Udine, 29 a Pordenone, 12 a Gorizia) secondo il registro imprese di infocamere aggiornato a ieri. A settembre, come annunciato dal vicepresidente della Regione e assessore alle attività produttive Sergio Bolzonello, potranno contare sulla nuova linea dei fondi europei legata ai bandi Porf Fesr e S3.

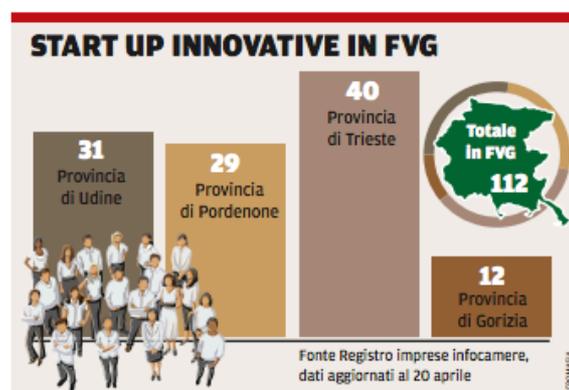
Nel frattempo è al nastro di partenza la Start cup Fvg 2015 dal motto programmatico: "Il futuro è la tua impresa". A disposizione, 120 mila euro per otto premi in palio suddivisi in due sezioni: le quattro migliori

"Ideas" riceveranno 5 mila euro, le quattro migliori "Startup" 5 mila euro e in più servizi per un valore di 20 mila euro per trasformare l'idea in un'impresa.

Una competizione fra business plan, presentata ieri mattina nella sede di Unindustria a Pordenone, che per la prima volta riunisce ben 25 attori, fra istituzioni pubbliche e private e aziende. Nasce dalla fusione di due iniziative preesistenti: Start cup Fvg (promossa dalle università di Udine e Trieste, Sissa, Fondazioni Crup e Crtriste) e Start Up Fvg (lanciata dal Gruppo giovani imprenditori di Confindustria con i parchi scientifici e tecnologici regionali, Bcc e Regione). Si aggiungono alla nutrita lista di partner Mediocredito e Banca popolare di Cividale, oltre a una fitta serie di suppor-

ter. Unione d'intenti concreta che è dimostrazione, come ha osservato, fra gli altri, lo stesso Bolzonello, della volontà di fare sistema, abbandonando la politica dei campanili che nuoce ancora di più in tempi di crisi. «Le nostre imprese - ha proseguito Bolzonello - potranno battere la crisi se sapranno, come accade in questo caso, valorizzare il sistema dei saperi, percorrendo un cammino comune assieme al mondo della ricerca e alle istituzioni».

L'obiettivo di Start Cup Fvg? Sostenere l'imprenditoria giovanile, promuovere la nascita e la crescita di imprese innovative per contribuire al rilancio del tessuto produttivo regionale. «Da qui si può ripartire - ne è convinto Matteo Di Giusto, presidente di Confindustria giovani Fvg - per insediare nuove re-



La presentazione di Start Cup Fvg nella sede di Unindustria Pordenone

altà produttive. Solamente creando una nuova cultura imprenditoriale si può guardare al futuro. Possiamo portare esempi virtuosi di start up nate grazie ai nostri bandi che ora fatturano centinaia di migliaia di euro, come Fructa, Prima luce e Geneticlab». Nel 2014 le domande per il progetto Start Up Fvg erano state una novantina.

Dal direttore del Polo tecnologico di Pordenone Franco Scolari è arrivato invece un monito a non lasciarsi sfuggire le startup: «Rischiare di farle andare via perché non abbiamo un territorio di atterraggio. Il coinvolgimento di grandi imprese in questo progetto ci dà la speranza di poterlo creare».

GRUPPO EDITORIALE