

# Jcom Masterclasses, quattro corsi in autunno

C'è tempo fino al 30 giugno per iscriversi alle lezioni che sono rivolte a varie classi di professionisti

Quattro corsi dedicati a scienziati, ai manager della cultura, a chi lavora nel settore pubblico e nell'educazione, ad architetti, designer, giornalisti, operatori museali e altre figure professionali che abbiano a che fare con la comunicazione nel settore scientifico/tecnologico.

Queste sono le Jcom Masterclasses, corsi di formazione internazionali di altissimo livello e tenuti da docenti accademici e professionisti scelti fra i massimi esperti nel campo.

Il progetto riunisce i maggiori enti scientifici triestini: Sissa,

Ictp, Elettra Sicrotrone e Icgeb, coinvolgendo anche l'Ordine degli Architetti.

Il settore della comunicazione della scienza e della tecnologia oggi ha necessità di nuove figure professionali, come tutti gli specialisti coinvolti nella realizzazione di mostre scientifiche e science centre: manager di progetto, content developer, esperti di educazione informale, designer e Sissa Medialab.

Società sottoposta a direzione e coordinamento da parte della Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati, con architetti specializzati in mo-

stre interattive e comunicazione multimediale.

Le Jcom Masterclasses sono pensate per creare nuovi professionisti ed espandere le capacità di chi opera già nel settore, e rappresentano un'occasione unica di incontro con esperti del settore che lavorano a livello internazionale.

Le lezioni affronteranno problemi teorici ma fornendo anche strumenti pratici, e saranno tenute da alcuni dei massimi esperti mondiali dei vari settori.

I corsi sono strutturati in maniera intensiva: dureranno cin-

que giorni ciascuno e oltre alle lezioni frontali prevedono una serie di laboratori, strutturati per favorire un confronto approfondito fra i docenti e gli studenti, anche sui loro particolari progetti.

Per iscriversi c'è tempo fino al 30 giugno. I quattro corsi, che si svolgeranno a Trieste tra settembre e novembre, rappresentano ciascuno uno spaccato importante del mercato della comunicazione della scienza oggi:

- Come facilitare il dibattito sul progresso tecnologico e scientifico (1-5 settembre);

- Come realizzare con successo esposizioni temporanee e permanenti (15-19 settembre)

- Come realizzare con successo musei e science centre (27-31 ottobre)

- Come comunicare l'attualità della ricerca scientifica a pubblici diversi (10-14 novembre).

Fra i docenti ci saranno professionisti di spicco a livello internazionale. Tanto per citare qualche nome: Gordon Rankmore, per molti anni responsabile delle esposizioni al Natural History Museum di Londra;

Sharon Ament, oggi direttrice del Museum of London; Peter Higgins, direttore creativo del Land Design Studio, che si occupa di integrare architettura, design "narrativi" e media comunicativi per musei e altre realtà; Luisa Massarani, giornalista scientifica brasiliana, direttrice della rete dei musei della scienza e science centre del Latino America; Laura Miotto, italiana ma trasferita a Singapore dove dirige il GSMprjct, azienda che progetta mostre e musei principalmente in Asia.

I corsi sono organizzati da Sissa Medialab con la partnership della Sissa, il Centro Internazionale di Fisica Teorica (Ictp) di Trieste, il Centro Internazionale di Ingegneria Genetica e Biotecnologia (Icgeb) di Trieste e altri istituti di ricerca internazionali.