



Un corso sul giornalismo digitale



Una lezione per giornalisti per approfondire le specificità dell'“online”

22 aprile 2015, 14.30 – 18.30

SISSA, aula 128-129

Via Bonomea 265, Trieste

Il **giornalismo digitale** richiede competenze specifiche. La **SISSA** propone un intervento di **Paolo Omero**, docente di Tecnologie web all'Università di Udine, che approfondirà i vari aspetti di questo ambito in continua mutazione, utili a tutti i giornalisti, non solo a coloro che già lavorano nelle redazioni online. Il corso, da titolo **“Digital Journalism: sistemi di web intelligence e web personalisation, storytelling e ottimizzazione per il mobile / Prima parte”**, dà accesso ai crediti



(in questo caso 4) previsti per assolvere all'obbligo della formazione professionale continua dei giornalisti. L'iscrizione si fa alla pagina: <https://sigef-odg.lansystems.it/sigef/>

Se volete conoscere le tecniche del giornalismo digitale, il corso che si terrà alla Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati SISSA di Trieste il 22 aprile vi sarà utile. Negli ultimi quindici anni e più, grazie a internet e al successivo diffondersi dei social network il panorama del giornalismo è radicalmente cambiato. Quali sono le logiche che governano la comunicazione e l'informazione oggi? Quali i modi per essere più efficaci? Paolo Omero, il 22 aprile alla SISSA, terrà un seminario dal titolo "Digital Journalism: sistemi di web intelligence e web personalisation, storytelling e ottimizzazione per il mobile". Omero è docente di Tecnologie web all'università di Udine, e cofondatore di infoFACTORY, un'azienda che si occupa di monitoraggio del web, di identificazione, estrazione e analisi dell'informazione digitale.

"Nel seminario toccherò vari argomenti", spiega Omero. "Una parte importante del mio intervento riguarderà l'analisi dei social media: come fare per trovare storie, come individuare e contattare le figure chiave - testimonial, esperti o semplicemente persone che abbiano una storia da raccontare - utili ai nostri scopi? Naturalmente parlerò anche di *data journalism*, un settore in rapida crescita oggi, cercando di ragionare insieme al pubblico su come si fa a trasformare i dati in storie".

"L'informazione digitale richiede conoscenza ed esperienza, e anche qualche trucco", continua Omero. "Per esempio è importante conoscere quali sono le parole chiave da utilizzare in un testo, per farlo emergere nei motori di ricerca. Bisogna poi sapere attirare l'attenzione degli *influencer*, cioè quelle persone che sono in grado di modellare l'opinione del pubblico e magari coagulare attorno a sé una comunità, nel senso *social* del termine, che diffonda i nostri contenuti".

Durante la lezione si faranno anche esempi concreti, sulla narrazione e la creazione di "storie", si elencheranno una serie di strumenti web e tecniche utili per diffondere e condividere le notizie. Si spiegherà anche come rendere più personale la fruizione da parte del lettore, per catturare la sua attenzione e aumentare la sua permanenza sulla pagina, anche attraverso i "sistemi di raccomandazione" (metodi automatici di selezione dei contenuti della pagina raggiunta dall'utente, sintonizzati sulle sue preferenze pregresse). Verrà inoltre data attenzione alla specificità richiesta dal moltiplicarsi dei supporti attraverso i quali l'informazione viene fruita (computer, tablet, smartphone...), anche su alcuni aspetti più tecnici.

L'evento è a pagamento (50 euro) e l'iscrizione si effettua online alla pagina: <https://sigef-odg.lansystems.it/sigef/>. La partecipazione al corso dà accesso ai crediti previsti per assolvere



all'obbligo della Formazione professionale continua dei giornalisti. Ai partecipanti saranno attribuiti 4 crediti .

La Sissa è ente terzo autorizzato dall'Ordine dei Giornalisti per la formazione professionale continua

LINK UTILI:

- Pagina per l'iscrizione online: <https://sigef-odg.lansystems.it/sigef/>

IMMAGINI:

- Crediti immagine: Robert Scoble (Flickr: <http://goo.gl/oucFHC>)

Contatti:

Ufficio stampa:

pressoffice@sisa.it

Tel: (+39) 040 3787644 | (+39) 366-3677586

via Bonomea, 265
34136 Trieste

Maggiori informazioni sulla SISSA: www.sissa.it