

Oggetto: Emanazione del Regolamento per le Sponsorizzazioni della Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati

IL DIRETTORE

CONSIDERATA la necessità di adottare un regolamento che disciplini in modo chiaro ed esaustivo le modalità di gestione delle Sponsorizzazioni da parte della Scuola;

VISTO il D.Lgs 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;

VISTO il parere favorevole della Commissione Valorizzazione dd. 12.09.2024;

VISTE le delibere del Senato Accademico del 24.09.2024 e del Consiglio di Amministrazione del 01.10.2024 con le quali è stata approvata l’emanazione del Regolamento per le sponsorizzazioni della SISSA;

VISTO l’art. 4 comma 5 lett c) dello Statuto della SISSA, pubblicato sulla G.U. n. 36 del 13.02.2012;

ACCERTATA la necessità di provvedere;

DECRETA

Art. 1 – di emanare il Regolamento per le Sponsorizzazioni della Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di Trieste riportato in allegato al presente decreto di cui è parte integrante;

Art. 2 – il presente decreto entra in vigore il giorno successivo alla sua emanazione e allo stesso verrà assicurata adeguata pubblicità.

Trieste, data del protocollo

IL DIRETTORE
prof. Andrea Romanino

SISSA
Firmato digitalmente da
Andrea Romanino
Data: 15.10.2024 15:17:39
CEST
Organizzazione:
SISSATRIESTE/00551830326

Allegato n.1
/ad

REGOLAMENTO PER LE SPONSORIZZAZIONI DELLA SCUOLA INTERNAZIONALE SUPERIORE DI STUDI AVANZATI DI TRIESTE¹

(Emanato con D.D. n. 886 del 15/10/2024)

Sommario

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Art. 1 - Oggetto e finalità | 1 |
| Art. 2 - Definizioni | 2 |
| Art. 3 - Corrispettivo delle Sponsorizzazioni..... | 2 |
| Art. 4 - Sponsorizzazioni plurime..... | 2 |
| Art. 5 - Procedura di Sponsorizzazione e scelta dello Sponsor..... | 3 |
| Art. 6 - Contenuti del Contratto di Sponsorizzazione..... | 3 |
| Art. 7 - Affidamento diretto | 4 |
| Art. 8 - Diritto di rifiuto dei progetti di Sponsorizzazione..... | 4 |
| Art. 9 - Aspetti fiscali..... | 5 |
| Art. 10 - Affidamento a terzi dell'attività di reperimento delle Sponsorizzazioni | 5 |
| Art. 11 - Entrata in vigore e rinvio | 5 |

Art. 1 - Oggetto e finalità

- 1.1 Le disposizioni del presente Regolamento disciplinano la gestione delle Sponsorizzazioni di progetti ed attività promosse dalla SISSA assicurando il rispetto della normativa vigente e i principi di efficienza, trasparenza, buon andamento e imparzialità che regolano l'attività della Pubblica Amministrazione e la conformità ai fini istituzionali della Scuola.
- 1.2 Il ricorso alle Sponsorizzazioni è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato valorizzando competenze, professionalità e disponibilità di persone, enti, associazioni e aziende attive sul territorio; promuovendo una migliore qualità nei servizi/prestazioni erogati alla collettività e realizzando economie di spesa.

¹ L'uso del genere maschile sia singolare che plurale presente in tutto il documento è da intendersi in senso strettamente linguistico come riferimento alla persona indipendentemente dal genere, in linea con la politica di inclusione e di parità di genere che la SISSA persegue.

Art. 2 - Definizioni

2.1 Ai fini del presente Regolamento si intende per:

- a) Sponsorizzazione: ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, allo scopo di promuovere il nome e la ragione sociale dello Sponsor. Le Sponsorizzazioni possono interessare tutte le iniziative, i progetti e le attività della Scuola, compresi eventi a rilevanza artistico-culturale dalla stessa organizzati;
- b) Sponsor: il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, corrisponde denaro o altre utilità ad un soggetto terzo (Sponsee), che ne promuove l'immagine e la visibilità. Sono esclusi dai Contratti di Sponsorizzazione quei soggetti privati o pubblici che abbiano in atto controversie di natura giuridica con la Scuola;
- c) Sponsee: la SISSA e/o le sue strutture, beneficiarie del corrispettivo della singola Sponsorizzazione, che in cambio si impegna a divulgare e veicolare il marchio ed il nome dello Sponsor, nelle forme e modalità previste dal Contratto di Sponsorizzazione;
- d) Contratto di Sponsorizzazione: accordo atipico fra le parti, a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive, mediante il quale lo Sponsee, si obbliga a favorire, nell'ambito di proprie iniziative destinate al pubblico, la diffusione del marchio o di altri elementi distintivi dello Sponsor, il quale si obbliga a sua volta a pagare un determinato corrispettivo, in denaro o altre utilità, con finalità per lo Sponsor di conseguire un beneficio di immagine conseguente all'associazione della propria figura a tali iniziative da parte del pubblico;
- e) Spazio pubblicitario: lo spazio fisico o il supporto utilizzato per veicolare le informazioni dello Sponsor presso lo Sponsee.

Art. 3 - Corrispettivo delle Sponsorizzazioni

3.1 A titolo di corrispettivo dovuto dallo sponsor si possono prevedere:

- a) La dazione di somme di denaro;
- b) Le forniture di beni, servizi e lavori, acquisiti o realizzati a cura dello Sponsor. Si assume come controvalore monetario del contratto il valore di mercato della fornitura dei beni, servizi o lavori effettuati dallo sponsor.

Art. 4 - Sponsorizzazioni plurime

4.1 Di norma le Sponsorizzazioni non sono effettuate con diritto di esclusiva da parte dello Sponsor e pertanto SISSA può ricevere più Sponsorizzazioni per la stessa iniziativa od oggetto.

- 4.2 Qualora SISSA intenda concludere Contratti di Sponsorizzazione in esclusiva evidenzia la sussistenza di detta clausola in tutti gli atti preliminari alla conclusione del Contratto. La clausola di esclusiva deve essere espressamente prevista nel Contratto.

Art. 5 - Procedura di Sponsorizzazione e scelta dello Sponsor

- 5.1 La scelta dello Sponsor per Contratti di Sponsorizzazione il cui valore è superiore ad € 40.000 (IVA esclusa) è effettuato, al fine di assicurare il rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e parità di trattamento, mediante selezione ad evidenza pubblica, preceduta da apposito avviso con il quale si rende nota la ricerca di Sponsor per specifici interventi, pubblicato sul sito internet della Scuola per almeno trenta giorni.
- 5.2 L'avviso dovrà contenere, in particolare, i seguenti dati:
- L'oggetto della Sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello Sponsor, secondo i contenuti dello specifico capitolato o dello specifico progetto di Sponsorizzazione;
 - L'esatta determinazione dell'offerta per lo Spazio pubblicitario;
 - I requisiti di partecipazione;
 - Le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di Sponsorizzazione;
 - I criteri di ammissibilità delle offerte;
 - L'Ufficio procedente ed il responsabile del procedimento.
- 5.3 L'offerta, da presentarsi in forma scritta, dovrà indicare fra l'altro:
- I dati del proponente e del legale rappresentante;
 - Il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;
 - L'accettazione delle condizioni previste nel capitolato;
 - Ogni altra puntualizzazione espressamente richiesta dal bando.
- 5.4 Le offerte di Sponsorizzazione ricevute sono valutate dal Consiglio di Amministrazione della Scuola nel rispetto dei criteri definiti nel capitolato.

Art. 6 - Contenuti del Contratto di Sponsorizzazione

- 6.1 Il Contratto di Sponsorizzazione deve prevedere quali elementi essenziali:
- L'oggetto della Sponsorizzazione;
 - La descrizione della modalità di attuazione della Sponsorizzazione ed eventualmente dello Spazio pubblicitario;
 - L'eventuale "esclusiva";
 - La durata;
 - Il corrispettivo;
 - L'indicazione delle modalità per la risoluzione delle eventuali controversie;

- g) Il Contratto di Sponsorizzazione è sottoscritto dal Direttore della Scuola e dal Legale Rappresentante della parte contraente.

6.2 In ciascun Contratto di Sponsorizzazione devono altresì essere previste:

- a) La clausola risolutiva espressa nel caso in cui lo Sponsor rechi danni all'immagine della SISSA o le sue attività siano incompatibili con i fini sociali e di pubblica utilità a cui la Scuola deve attenersi, fermo restando l'eventuale risarcimento del danno. A tale fine il Contratto dovrà prevedere, quale causa di risoluzione dello stesso, il mancato o parziale pagamento del corrispettivo e, nell'ipotesi considerata, la possibilità per la Scuola di ottenere il risarcimento di ogni maggiore danno;
- b) Una clausola salvaguardia per la SISSA che la sollevi da qualsiasi responsabilità civile e penale conseguente all'allestimento e allo svolgimento delle eventuali attività realizzate dello Sponsor.

Art. 7 - Affidamento diretto

7.1 Si può procedere all'affidamento diretto di Contratti di Sponsorizzazione esclusivamente:

- a) Nel caso di Sponsorizzazioni il cui valore sia inferiore ad € 40.000 (IVA esclusa);
- b) Nel caso sia esperita, per due volte, infruttuosamente la procedura selettiva di cui all'Art. 5;
- c) In casi eccezionali, adeguatamente motivati, in cui la particolare natura e le particolari caratteristiche dell'iniziativa di Sponsorizzazione limitino la trattativa ad un unico determinato soggetto.

7.2 In ogni caso, l'affidamento diretto avviene previa valutazione di congruità da parte del Direttore della Scuola.

7.3 Nell'ipotesi contemplata dal comma 1 lettera a) del presente articolo la formalizzazione della Sponsorizzazione può concludersi mediante scambio di corrispondenza tra Sponsor e Sponsee, secondo l'uso del commercio.

Art. 8 - Diritto di rifiuto dei progetti di sponsorizzazione

8.1 La Scuola si riserva di rifiutare qualsiasi Sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra attività pubblica e attività privata dello Sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile danno o pregiudizio all'immagine e alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità adeguatamente motivata.

- 8.2 Sono in ogni caso escluse le Sponsorizzazioni riguardanti:
- a) propaganda di natura politica, sindacale e confessionale;
 - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di sostanze nocive alla salute o contrarie ai principi etici della Scuola;
 - c) pubblicità diretta o collegata ritenuta contraria al buon costume e all'ordine pubblico;
 - d) messaggi che contengono espressioni di razzismo, fanatismo, odio o minaccia e ogni forma di discriminazione e violenza.

Art. 9 - Aspetti fiscali

- 9.1 Il corrispettivo derivante dalla Sponsorizzazione dovrà essere:
- a) fatturato dalla Scuola allo Sponsor e da questo successivamente liquidato alla Scuola;
 - b) assoggettato ad IVA, aliquota ordinaria.

Art. 10 - Affidamento a terzi dell'attività di reperimento delle Sponsorizzazioni

- 10.1 La gestione delle Sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'amministrazione della SISSA secondo la disciplina del presente Regolamento.
- 10.2 È facoltà della Scuola, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle Sponsorizzazioni a soggetti da individuare tramite procedure di selezione previste dal Dlgs 36/2023.

Art. 11 – Entrata in vigore e rinvio

- 11.1 Il presente Regolamento entra in vigore il giorno successivo a quello dell'emanazione del decreto del Direttore, in seguito all'approvazione del Consiglio di Amministrazione. Per quanto non previsto dal Regolamento si rinvia alla normativa vigente applicabile.